



Anmeldung Hauptaussteller

Bitte vollständig digital ausgefüllt an anmeldung@astrad-austrokommunal.at senden.

Ende Jubiläumsrabatt: 15.11.2024
Anmeldeschluss: 28.02.2025

Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.

Ausstellerkontakt
Regina Lehner
m +43 676 844 892-200
regina.lehner@astrad-austrokommunal.at

Veranstalter
ZENTRUM media
Sebastian Weilingner
Kaiser Josef-Straße 4/18
3002 Purkersdorf
Österreich
tel +43 2231 23202-0
info@astrad-austrokommunal.at
www.astrad-austrokommunal.at

1. AUSSTELLER

Diese Angaben werden in das Online-Ausstellerverzeichnis und in den Ausstellerkatalog übernommen.

Alphabetische Einsortierung unter dem Buchstaben

Vollständiger Firmenname *

Firmenname Kurzform

Straße, Nr. *

PLZ *

Ort *

Bundesland

Land *

Telefon

E-Mail

Internet

2. ANSPRECHPARTNER

Frau
Anrede

Herr

Titel

Vorname *

Nachname *

Position

Mobil *

Telefon *

E-Mail *

Alternative Kontaktperson (Name, Mobiltelefonnummer)

3. RECHNUNGSDATEN

Rechnungsanschrift wie in Punkt 1. Aussteller

Abweichende Rechnungsanschrift (siehe unten)

UID-Nummer *

E-Mail für Rechnungsempfang *

Abweichende Rechnungsanschrift

Firmenname

Straße, Nr.

PLZ

Ort

Land

4. SCHWERPUNKTE

Primärer Unternehmensschwerpunkt

Alle Unternehmensschwerpunkte (Mehrfachauswahl möglich)

Abfallwirtschaft und Recycling

Baumaschinen und -geräte

Energie, Umwelt und Klima

Gehölzpflege und Forsttechnik

Grünflächen- und Straßenpflege

Institutionen und Organisationen

IT und Digitale Lösungen

Kommunaler Bedarf und Dienstleistungen

Kommunalfahrzeuge und -technik

Nutzfahrzeuge und Fahrzeugtechnik

Straßen- und Flächenreinigung

Straßen- und Wegebau

Verkehrstechnik und -sicherheit

Wasser- und Abwassertechnik

Werkzeug und Arbeitsschutz

Winterdienst

Andere

weitere Unternehmensschwerpunkte

Lieferantentyp (Mehrfachauswahl möglich)

Hersteller

Großhändler

Händler

Dienstleister

Öffentliche Stelle

Verein

Der "**primäre Unternehmensschwerpunkt**" definiert das zentrale Geschäftsfeld oder die Hauptdienstleistung des Ausstellers.

Im Abschnitt "**alle Unternehmensschwerpunkte**" werden alle relevanten Geschäftsfelder oder Dienstleistungen, in denen der Aussteller tätig ist, angegeben.

Die Einträge für das Produktverzeichnis sowie das Firmenprofil werden separat im Formular "**Angaben für das Ausstellerverzeichnis**" abgefragt.

15. ASTRAD & austroKOMMUNAL

14. - 15. Mai 2025, Messe Wels
Aussteller



5. MIETPREISE

Standfläche	10 % Jubiläumsrabatt bis 15.11.2024	Standardtarif ab 16.11.2024
Halle		
16 m² bis 39 m²	69,30 / m²	77,00 / m²
40 m² bis 89 m²	63,90 / m²	71,00 / m²
90 m² bis 199 m²	62,10 / m²	69,00 / m²
ab 200 m²	59,40 / m²	66,00 / m²
Freigelände		
100 m² bis 199 m²	31,50 / m²	35,00 / m²
ab 200 m²	27,90 / m²	31,00 / m²
Testgelände		
ein Fahrzeug	1.161,00 / Fahrzeug	1.290,00 / Fahrzeug
ab zwei Fahrzeugen	1.071,00 / Fahrzeug	1.190,00 / Fahrzeug
Mitausstellergebühr	351,00	390,00
Zusätzlich zum Mietpreis		
Kommunikationspauschale	95,00	Kommunikationspauschale und Entsorgungsbeitrag sind obligatorisch und von Rabatten ausgenommen; Alle Preise in Euro, zzgl. 20 % USt. und 1 % Vertragsgebühr; Kommunikationspauschale zzgl. 5 % Werbeabgabe
Entsorgungsbeitrag	2,70 / m²	

MESSEBAU

Komplettservice für Standbau, Mietmöbel, Ausstattung, technische Standeinrichtung und vieles mehr für Ihren Messeauftritt aus einer Hand



WEDESIGN Messebau
Messeplatz 1, 4600 Wels
www.wedesign.at

Ansprechpartner
Christian Unterweger
t +43 7242 9392-6627
c.unterweger@wedesign.at

Ein Unternehmen der Stadt Wels

6. STANDFLÄCHE





Halle (Mindestgröße: 16 m²)

Gewünschte Standfläche

$$\text{Breite} \quad \underline{\quad\quad\quad} \text{ m} \times \quad \underline{\quad\quad\quad} \text{ m} = \quad \underline{\quad\quad\quad} \text{ m}^2$$

Tiefe Fläche

Bevorzugte Standart (Keine Preisdifferenz zwischen Standarten)

- | | |
|---|--|
|  Reihenstand
ab 16 m² |  Eckstand
ab 20 m² |
|  Kopfstand
ab 40 m² |  Blockstand
ab 60 m² |

oder gewünschter Standplatz laut Geländeplan

Wir wünschen den gleichen Standplatz wie bei der ASTRAD & austroKOMMUNAL 2023

Standplatznr(n) _____





Freigelände (Mindestgröße: 100 m²)

Gewünschte Standfläche

$$\text{Breite} \quad \underline{\quad\quad\quad} \text{ m} \times \quad \underline{\quad\quad\quad} \text{ m} = \quad \underline{\quad\quad\quad} \text{ m}^2$$

Tiefe Fläche

Bevorzugte Standart (Keine Preisdifferenz zwischen Standarten)

- | | |
|--|---|
|  Reihenstand
ab 100 m² |  Eckstand
ab 100 m² |
|  Kopfstand
ab 200 m² |  Blockstand
ab 400 m² |

oder gewünschter Standplatz laut Geländeplan

Wir wünschen den gleichen Standplatz wie bei der ASTRAD & austroKOMMUNAL 2023

Standplatznr(n) _____

Testgelände

Die Teilnahme am Testgelände ist nur bei gleichzeitiger Buchung einer Standfläche in der Halle oder am Freigelände möglich.

Gewünschte Anzahl an Fahrzeugen am Testgelände

7. MITAUSSTELLER

Nr.	Firmenname des Mitausstellers	Primärer Unternehmensschwerpunkt des Mitausstellers
1		
2		
3		
4		

Wir bestätigen unsere Teilnahme als Aussteller auf der ASTRAD & austroKOMMUNAL 2025 und erkennen die Teilnahmebedingungen als Grundlage für die Geschäftsbeziehung zwischen uns und dem Veranstalter an. Wir sind damit einverstanden, dass Ausstellerlisten an Dienstleistungspartnern des Veranstalters und Medienvertretern übermittelt werden.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

15. ASTRAD & austroKOMMUNAL

14. - 15. Mai 2025, Messe Wels
Aussteller



8. MARKETING

Marketingpakete

	Standard	Plus	Premium
Unternehmenspräsentation im Ausstellerverzeichnis			
Basiseintrag im Ausstellerverzeichnis	✓	✓	✓
Firmenprofil (Zeichen, inkl. Leerzeichen)	350	450	600
Produktgruppen	10	15	20
Logo und Hintergrundgrafik		✓	✓
Bilder und Videos		✓	✓
Ansprechpartner		✓	✓
Produkte und Angebote			✓
Erweiterte Unternehmenspräsentation			
Logo im Hallenplan (Print und Online)		✓	✓
Priorisierte Reihung im Online-Ausstellerverzeichnis			✓
Logo auf Startseite der Veranstaltungs-Website			✓
	inkludiert	440,-	870,-

Außenwerbung

LED-Bigscreens beim Haupteingang

Video oder Standbild auf den zwei großen LED-Screens über dem Haupteingang.
Dauer: max. 30 Sek., Format: 16:9, 4 x buchbar

490,-

Mobiles Werbedisplay beim Haupteingang

Mit Ihren Beach-Flags, Roll-ups oder Aufstellern präsentieren Sie Ihre Marke auffällig beim ersten Besucherkontakt. Optimal für Sichtbarkeit und Markenpräsenz. Preis pro Werbedisplay.

160,-
Anzahl



Onlinewerbung

Logo im Online-Ausstellerverzeichnis und digitalen Hallenplan

Plus Premium

145,-

Logo auf Startseite

Laufzeit: 6 Monate vor bis 2 Monate nach Messebeginn

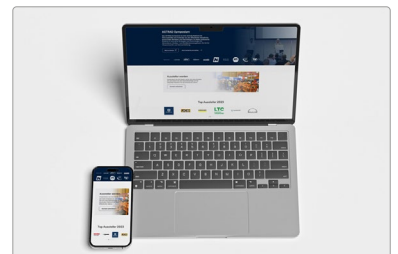
Premium

390,-

Billboard Banner im Ausstellerverzeichnis und auf Besucherseite

Laufzeit: 6 Monate vor bis 2 Monate nach Messebeginn
Maße (b x h): 970 x 250 px

540,-



Printwerbung

Logo im Plan des Besucher-Guides und Hallenplan

Plus Premium

170,-

1/1 Seite Anzeige im Besucher-Guide mit Geländeplan

Maße (b x h): 100 x 210 mm +3 mm Überfüller

1.390,-

1/2 Seite Anzeige im Besucher-Guide mit Geländeplan

Maße (b x h): 100 x 102,5 mm +3 mm Überfüller

835,-



Promotion

Verteilen von Werbematerial am Haupteingang durch unser Team

Unser Team verteilt Ihr Werbematerial (z.B. Gutscheine, Folder oder Give-aways) an die Messebesucher direkt am Haupteingang.
Maße (b x h): max. 100 x 210 mm, Gewicht: max. 40 g
Das Werbematerial ist vom Aussteller bereitzustellen.

445,-

Verteilen von Werbematerial am Ausstellungsgelände

Steigern Sie Ihre Reichweite durch das Verteilen von Flyern oder Give-aways am gesamten Messegelände an beiden Tagen durch bis zu zwei Personen. Die Verteilung obliegt dem Aussteller.

460,-



Weitere Werbemöglichkeiten und kostenfreies Marketingmaterial finden Sie auf www.astrad-austrokommunal.at
Alle Preise in Euro, zzgl. 20 % USt. und 5 % Werbeabgabe